



Consumo de café e infusiones

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Durante el año 2006, el gasto en alimentación ascendió en España a 81.916 millones de euros. La cantidad gastada, tanto en el hogar como fuera del mismo, en la partida de café e infusiones alcanzó 1.373 millones de euros y, por tanto, supone un 1,7% del gasto total efectuado en el mercado alimentario.

Este artículo revisa algunos de los principales factores que repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de café e infusiones en España: el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la tipología del hogar y la edad o situación laboral de la persona encargada de realizar las compras van a ser variables consideradas en este trabajo. La incidencia de las cuestiones territoriales sobre la demanda de café e infusiones también es analizada atendiendo a las principales divergencias de cada comunidad autónoma, tanto en el consumo como en el gasto, con respecto a la media nacional. Por otra parte, conviene tener claro que el consumo y el gasto orientado a café e infusiones tiene una importancia notable en el segmento de la hostelería y la restauración –concentra un 55,1% del consumo y un 57,5% del gasto total efectuado–. En consecuencia, en este estudio también se presentan algunos de los principales aspectos del consumo de café e infusiones fuera del hogar asociado a restaurantes, bares, cafeterías y hostelería.

Durante el año 2006, agregando la demanda en el hogar y la demanda extradoméstica, cada español consumió 3,76 kilos de café e infusiones y gastó 31,52 euros en estos productos. En cifras absolutas, los hogares consumieron más de 71,6 millones de kilos, los establecimientos de hostelería y restauración cerca de 90,3 millones de kilos y las instituciones en torno a 1,9 millones de kilos; por tanto, el consumo de café e infusiones ascendió en España a 163,84 millones de kilos en el año 2006.

El cuadro 1 detalla el consumo (millones de kilos) y el gasto (millones de euros) en café e infusiones durante el año 2006. La participación de hostelería y restauración resulta relevante, puesto que supone más del 55% del consumo total y cerca del 58,2% del gasto total efectuado. Los hogares tienen una participación del 43,7% en el consumo y del 40,5% en el gasto, mientras que las instituciones tienen una escasa significatividad en la demanda de este tipo de productos –en torno al 1,3% tanto en consumo como en gasto– (véase el gráfico 1).

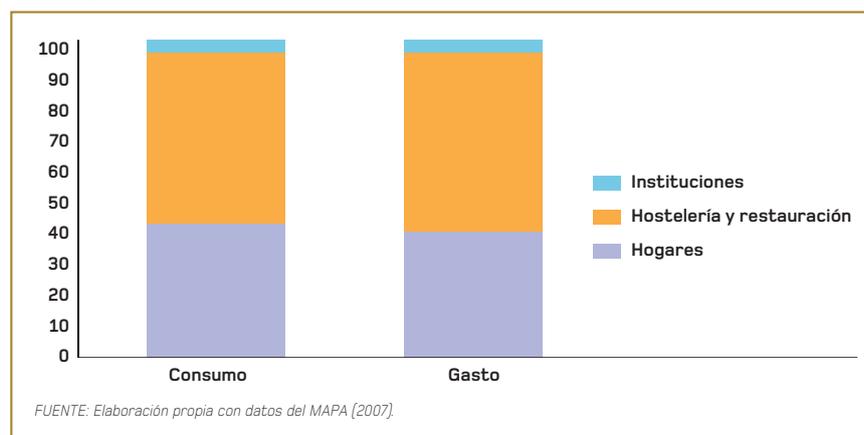
El cuadro 2, en términos per cápita, sintetiza el consumo y el gasto en café e infusiones efectuado en el hogar y, por tanto, resulta posible extraer los siguientes detalles:

- Cada español consume 1,55 kilos de café y gasta 10,5 euros en este producto. El consumo y el gasto en infusiones es bastante más reducido (0,08 kilos y 2,22 euros por habitante).
- Entre los distintos tipos de café, el café mezcla es el más habitual y, en términos per cápita, existe un consumo de 0,55 kilos. No obstante, el



GRÁFICO 1

Participación por sectores en el consumo y en el gasto de café e infusiones.
Porcentaje



CUADRO 1

Consumo y gasto de café e infusiones en España. 2006. Millones de kilos/millones de euros

	HOGARES		HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN		INSTITUCIONES		TOTAL	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
Café e infusiones	71,63	556,72	90,27	789,02	1,93	18,25	163,84	1.373,00

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

CUADRO 2

Consumo de café e infusiones en España. Hogares. 2006

	CONSUMO PER CÁPITA (KILOS)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/KILO)
CAFÉS E INFUSIONES	1,63	12,71	7,77
Café torrefacto	0,03	0,18	5,93
Café natural	0,46	2,37	5,11
Café mezcla	0,55	2,55	4,62
Café descafeinado	0,26	1,48	5,63
Café soluble	0,20	3,44	17,43
Sucedáneos de café	0,05	0,46	8,97
Infusiones	0,08	2,22	28,87
Infusiones envasado	0,07	2,12	30,71
Infusiones granel	0,01	0,11	13,26
Té	0,02	0,71	28,74
Manzanilla	0,01	0,35	25,08
Poleo	0,01	0,16	20,05
Otras infusiones	0,03	1,00	33,12

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

GRÁFICO 2

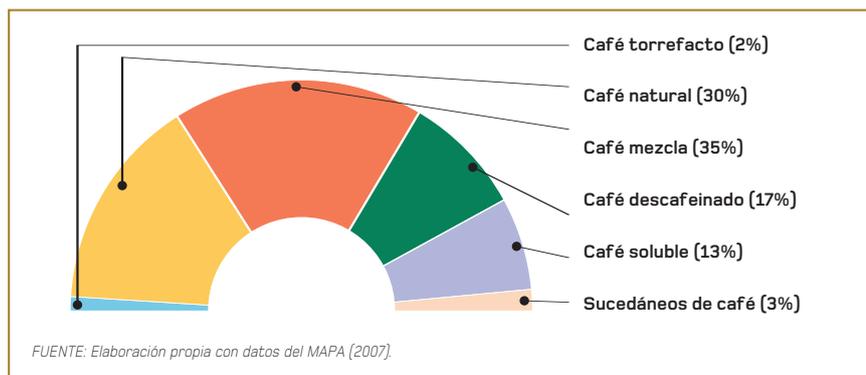
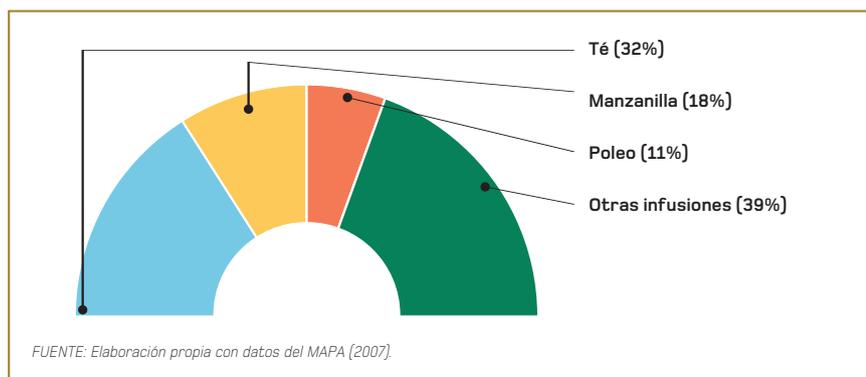
Reparto por variedades del consumo en cafés. Hogares. Porcentaje

GRÁFICO 3

Reparto por variedades del consumo en infusiones. Hogares. Porcentaje

mayor gasto per cápita se centra en el café soluble (3,44 euros).

- Las infusiones envasadas son las más demandadas por los consumidores (0,07 kilos y 2,12 euros por persona), destacando especialmente el consumo de té.

Los gráficos 2 y 3 presentan un desglose por productos del consumo de café e infusiones destacando la importancia relativa de cada uno de ellos (un 35% del consumo en cafés es café mezcla y, entre las infusiones, el té representa el 32%).

Por otra parte, el cuadro 3 detalla la vertiente del consumo y del gasto en café e infusiones efectuado desde hostelería y restauración –recuérdese que tanto el consumo como el gasto es más significativo que el desarrollado desde los hogares–. Destaca, por ejemplo, el mayor consumo (61,3 millones de kilos) y el mayor gasto (537,9 millones de euros) de cafeterías y bares. En este sentido, el gráfico 4 resalta la importancia relativa en el consumo de café e infusiones de bares y cafeterías, restaurantes y hoteles.

El gráfico 5 refleja la evolución del consumo de café e infusiones durante el periodo 1988-2006. Con carácter general, se observa una elevación moderada en el consumo per cápita de café e infusiones –en 1988 se consumían 3,3 kilos per cápita y en 2006 se ha llegado a 3,8 kilos por persona–. No obstante, este gráfico plantea un fenómeno importante en el consumo de café e infusiones cuando se desglosa entre la vertiente doméstica y la vertiente extradoméstica; esto es, a partir de 1998 el consumo de café e infusiones fuera del hogar supera al consumo efectuado de estos productos en el hogar, puesto que hasta ese momento el balance era opuesto. En 2006, la diferencia entre consumo fuera del hogar y consumo en el hogar es de 0,5 kilos per cápita.

La notable importancia que tiene la hostelería y restauración en la demanda de café e infusiones en España se ha expuesto con diferentes cifras desde la vertiente del consumo y desde la vertiente del gasto. Al mismo tiempo, la metodología seguida por el MAPA para recoger in-

CUADRO 3

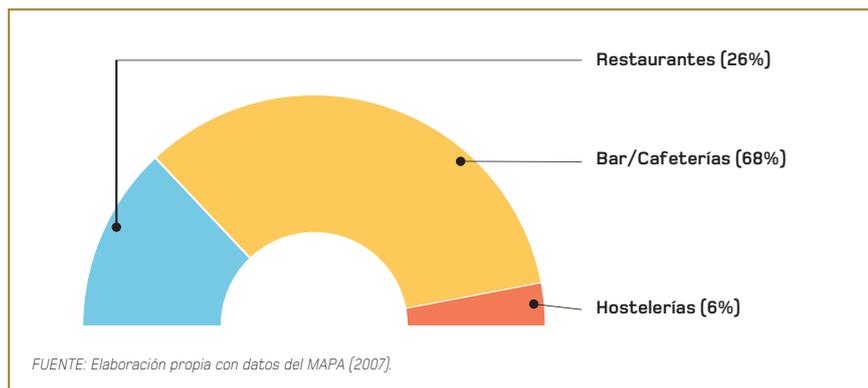
Consumo y gasto de café e infusiones en España. Hostelería y restauración. 2006. Millones de kilos/millones de euros

	RESTAURANTES		CAFETERÍAS Y BARES		HOSTELERÍA		TOTAL	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
Café e infusiones	23,3	203,6	61,3	537,9	5,7	56,5	90,3	798,0

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

GRÁFICO 4

Reparto del consumo de café e infusiones. Hostelería y restauración. Porcentaje



formación sobre el consumo de hostelería y restauración por zonas geográficas permite desglosar el consumo de café e infusiones en distintas regiones, tal y como representa el gráfico 6.

Lógicamente, el consumo de café e infusiones aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de este conjunto de productos.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de café e infusiones.

El gráfico 7 resume algunas de las principales variables que condicionan el consumo en café e infusiones de los individuos. Así pues, se plantea la disparidad que existe, como desviación en porcentaje con respecto a la media nacional, en las dos partidas siguientes:

- * Media nacional consumo café = 1,56 kilos por persona.
- * Media nacional consumo infusiones = 0,08 kilos por persona.

En consecuencia, las principales conclusiones obtenidas quedan sintetizadas en siete puntos:

- El tamaño de la población repercute sobre el consumo de una manera muy significativa. Esto es, se advierte cómo a medida que la población

GRÁFICO 5

Evolución del consumo en café e infusiones. Hogares. 1988-2006. Kilos per cápita

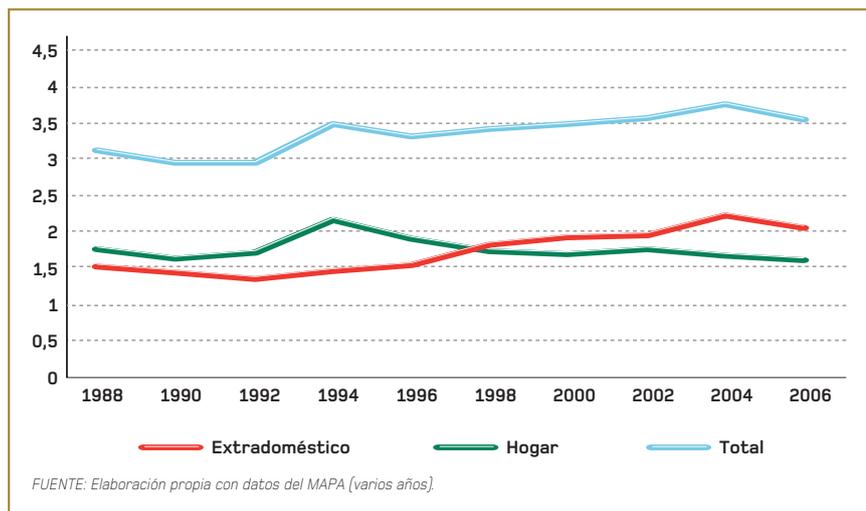
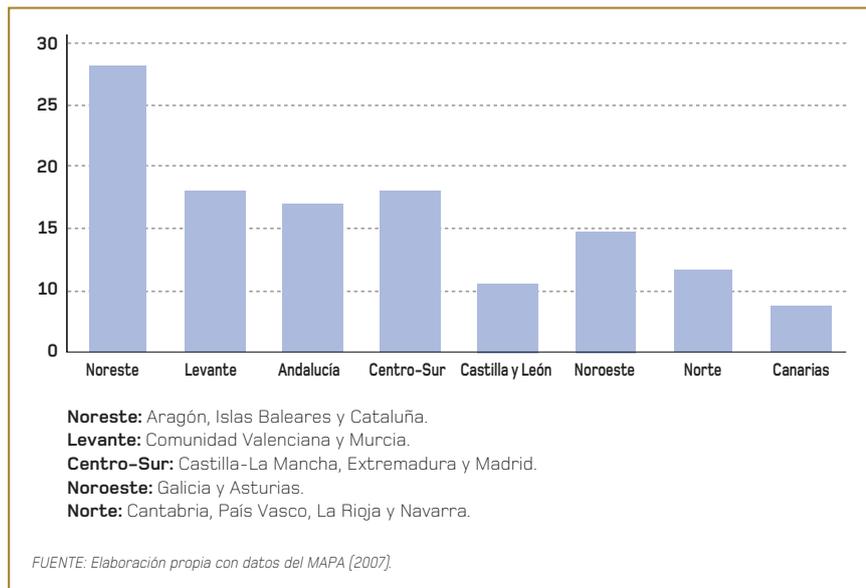


GRÁFICO 6

Consumo de café e infusiones en hostelería y restauración por zonas geográficas. 2006. Porcentaje

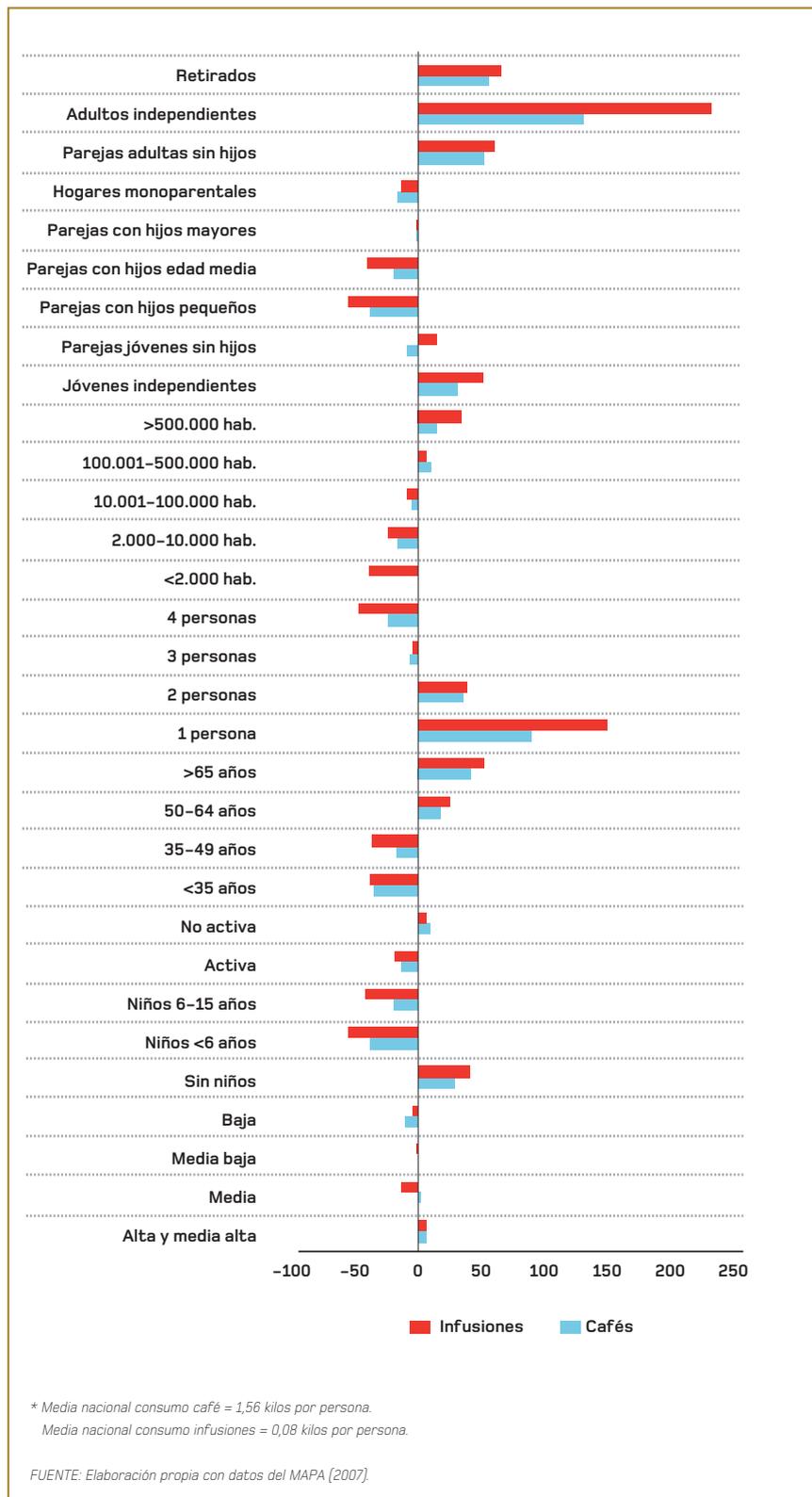


de los municipios crece, existe un consumo más elevado de café e infusiones; por tanto, las desviaciones negativas se centran en las poblaciones menores, mientras que las desviaciones positivas recaen en los grandes municipios. A partir de poblaciones de más de 100.000 habitantes, las desviaciones son siempre positivas.

- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita de café e infusiones. Así pues, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y las negativas se encuentra en tres miembros: los hogares con una y dos personas consumen, en términos per cápita, más café e infusiones que la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por tres o más personas.
- El estrato económico en el que se encuadra el hogar –y por tanto el nivel de ingresos– no resulta especialmente determinante para marcar diferencias en el consumo de café e infusiones. Así pues, los hogares de categoría baja consumen una cantidad ligeramente inferior a la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares de categoría alta y media-alta que cuentan con pequeñas desviaciones positivas tanto en café como en infusiones.
- La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia significativa para el consumo per cápita de café e infusiones –por ejemplo, cuando los niños son menores de 6 años existen las desviaciones más negativas– tanto en café como en infusiones–. Los hogares sin niños tienen desviaciones positivas en el consumo de café e infusiones.
- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro del consumo per cápita de café e infusiones, en desviaciones negativas para el caso de trabajar y, por el contrario, en desvia-

GRÁFICO 7

Diferencias en el consumo per cápita de café e infusiones según las características de los hogares. Desviación con la media nacional*. Porcentaje



ciones positivas cuando es una persona no activa en el mercado laboral. Esta circunstancia es similar tanto en café como en infusiones.

- La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de café e infusiones ofrece distintas conclusiones interesantes. Los hogares donde compra una persona menor de 50 años consumen menos café e infusiones que la media. Por el contrario, los hogares con personas mayores de 65 años encargadas de comprar café e infusiones cuentan con las desviaciones positivas más elevadas.
- Por último, el análisis del consumo per cápita de café e infusiones según la tipología del hogar ofrece una casuística muy variada de los hogares con desviaciones positivas y desviaciones negativas. Destaca, por ejemplo, que los hogares de jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados cuentan con desviaciones positivas. Los hogares con hijos pequeños o de edad mediana y los hoga-

res monoparentales suelen caracterizarse por contar con desviaciones negativas.

El café e infusiones son productos utilizados en la estrategia de negocio de los establecimientos de libreservicio debido a que la demanda de los mismos se focaliza claramente en supermercados e hipermercados.

El gráfico 8 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan los diversos tipos de café e infusiones y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. El supermercado (63% de cuota) es el formato más importante en la distribución de café e infusiones seguido del hipermercado (27,6% de cuota), mientras que el comercio especializado casi no tiene ninguna relevancia (la mayor cuota de mercado la consiguen en las infusiones con casi un 15%). En las infusiones a granel se observan unas vías de distribución

GRÁFICO 8

Cuota de mercado en la distribución de café e infusiones. Hogares. 2006. Porcentaje

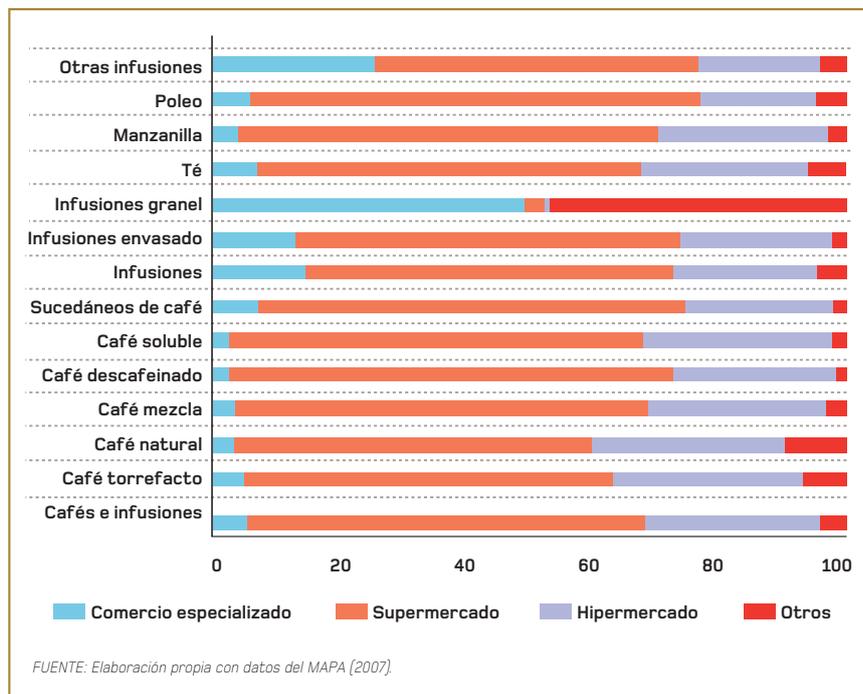
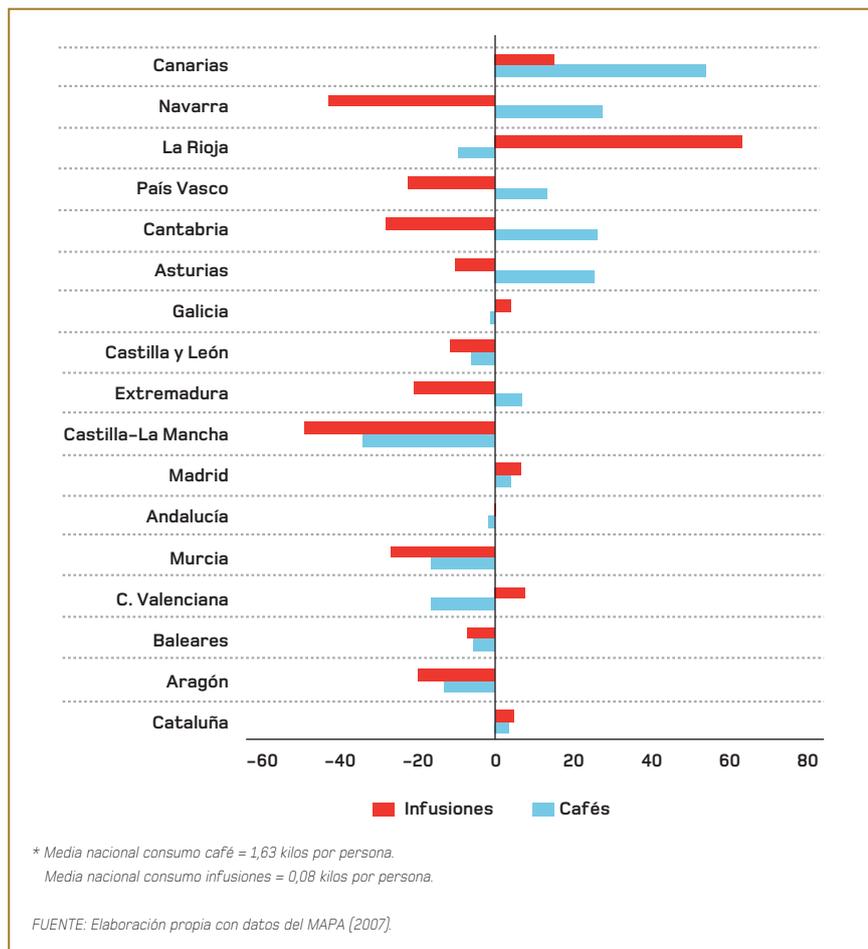


GRÁFICO 9

Consumo per cápita de cafés e infusiones por comunidades autónomas.
Desviación con la media nacional*. Porcentaje



distintas al resto de productos motivado principalmente por la importancia del autoconsumo.

De manera complementaria, cabe destacar que en hostelería y restauración el principal mecanismo de abastecimiento son los distribuidores, que acaparan un 80,6% de la cuota de mercado. Los mayoristas (10,4%) y los fabricantes (4,5%) tienen cuotas sensiblemente menores, mientras que los establecimientos minoristas (tradicionales, supermercados e hipermercados) son irrelevantes.

Las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de café e infusiones y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas.

En este sentido, el gráfico 9 indica, a través de las desviaciones con respecto a la media nacional, que Canarias (+54%) y Navarra (+27,5%) son las comunidades autónomas que más café consumen, mientras que Castilla-La Mancha (-33,5%) y la Comunidad Valenciana (-16,2%) son las que menos consumo realizan. En cuanto al consumo de infusiones, destacan las desviaciones positivas de La Rioja (+63,6%) y Canarias (+15,5%) y las desviaciones negativas de Castilla-La Mancha (-48,4%) y Navarra (-42,6%). Se observa cómo alguna comunidad autónoma cuenta con desviaciones de distinto sentido para el café y para las infusiones (por ejemplo, Navarra). ■

BIBLIOGRAFÍA

MAPA (2007): *Dossier de datos sobre la Alimentación en España*. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

MAPA (varios años): *La Alimentación en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

MERCASA (2006): *Alimentación en España 2006. Producción, Industria, Distribución y Consumo*. Mercasa, Madrid.

