

Creatividad e interactividad para el aprendizaje y enseñanza de la *Historia del Periodismo Universal*

Ángel L. Rubio Moraga (Universidad Complutense de Madrid)

Consecución de los objetivos y fomento de habilidades y destrezas

Entre los objetivos principales de la asignatura optativa Historia del Periodismo Universal, del Grado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, se encuentra el que los estudiantes sepan identificar, comprender y analizar los cambios en los modelos comunicativos en sus entornos históricos y ciclos, en el ámbito universal. Particularmente, en aquellos países que han marcado el avance y el desarrollo de las ideas políticas y, paralelamente, de la tecnología de los medios de comunicación y las estrategias empresariales, en un proceso interactivo que influyó decisivamente en los cambios políticos y sociales de cada país.

Para la consecución de dicho objetivo se plantean tres aspectos como criterio de la comprobación del aprendizaje. Por un lado, el desarrollo personal, expresado en una mayor capacidad de argumentación sobre la temática de la asignatura. En segundo lugar, un cambio de actitudes en el alumnado, que le incline a la lectura detallada sobre noticias o reportajes en medios escritos o audiovisuales de los que dará cuenta en las clases durante el curso. Por último, la demostración de que se ha comprendido y aprendido el temario.

Junto a los conocimientos determinados en la guía docente de la asignatura, el alumnado debe poner en práctica y demostrar el dominio de una serie de habilidades.

Entre otras, expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal en relación a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual; analizar mensajes (orales, escritos y audiovisuales) para comprender su significado y situarlo en su contexto histórico, y relacionarlo (si fuera el caso) con la actualidad; estudiar la documentación (bibliografía, documentos de trabajo, textos, fragmentos audiovisuales, etc.) y analizar con sentido crítico y sintetizar las grandes líneas; y exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre las cuestiones que se planteen en la materia.

Infografías interactivas como herramienta de aprendizaje

Las habilidades anteriormente descritas se desarrollan a lo largo de la asignatura por medio de diferentes recursos metodológicos, como son las propias clases teóricas, los seminarios y grupos de trabajo, las prácticas y debates en el aula y, sobre todo, los trabajos propuestos a lo largo de la asignatura.

Uno de los ejercicios planteados en el primer mes del cuatrimestre consiste en la elaboración de una infografía interactiva para la asignatura. A lo largo de dicha asignatura son muchos los nombres propios de grandes figuras del periodismo, y también de medios de comunicación, que han marcado un antes y un después en la evolución del periodismo. Para profundizar en el papel desempeñado por las personas y los medios a lo largo de la historia, los estudiantes realizan un ejercicio en grupo consistente en una infografía científica.

Para ello: a) practican un proceso de selección del personaje o medio a tratar; b) realizan un trabajo de documentación pormenorizado (a través de recursos bibliográficos y *online*); c) estructuran y diseñan la infografía a través de las aplicaciones informáticas de código abierto, disponibles en internet o de escritorio; y d) elaboran una memoria detallada donde justifican: las razones de su elección, el procedimiento de documentación, el trabajo de síntesis de la información y la justificación de la estructura y diseño de la infografía, indicando, en todo caso, quién, de los miembros del grupo, ha

desempeñado cada una de las tareas o, al menos, ha tenido un papel fundamental en la misma.

Aunque los estudiantes del área de comunicación llegan a segundo curso más o menos familiarizados con el uso de herramientas *online* de diseño, especialmente de aquellas que permiten realizar montajes fotográficos, *stories* para *Instagram*, *banners*, folletos, etc., dar por hecho que todos ellos tienen el mismo nivel en cuanto al manejo de dichas herramientas, sería un error por parte del profesor. Por otra parte, la asignatura es de carácter optativo y eso implica que la cursan estudiantes que proceden de diferentes grupos del Grado en Periodismo, y en el que el nivel de conocimiento sobre las aplicaciones de diseño puede variar enormemente, no sólo en función de los propios estudiantes, sino también en función de los profesores que hayan impartido las asignaturas vinculadas con cuestiones de diseño *online*.

Por ello, y para intentar nivelar las posibles carencias, se proporcionan unos conocimientos de base sobre el diseño de una infografía. Una parte esencial de la preparación del ejercicio consiste en la impartición de dos clases prácticas para toda la clase, y de dos tutorías presenciales para cada uno de los grupos. De esta forma, cada estudiante recibe una formación por parte del docente de, aproximadamente, seis horas para la elaboración del ejercicio. Las clases prácticas tienen lugar en la tercera semana del cuatrimestre, y las tutorías por grupo se llevan a cabo de forma secuencial a partir de la quinta semana del cuatrimestre.

En las clases en el aula se tratan cuestiones generales relacionadas con: el trabajo en grupo, los diferentes roles, la organización del trabajo, la toma de decisiones, el proceso de documentación, la comprensión de la información y la síntesis de esta; también se realiza un ejercicio práctico con una de las aplicaciones recomendadas al alumnado, para lo cual el profesor prepara previamente la documentación de un medio de comunicación a modo de ejemplo, y explica en clase el proceso de elaboración de la infografía (estructura de la información, elaboración de elementos gráficos propios, organización de la información, reglas de la infografía, etc.).

Las tutorías por grupo se enfocan en cuestiones concretas para ir resolviendo las dudas que vayan surgiendo en las primeras fases de la elaboración del ejercicio (elección del tema del trabajo, elección de la aplicación para el diseño de la infografía, dificultades en la organización del trabajo, dudas sobre la documentación y la organización de la información, etc.). Para la segunda tutoría grupal, los estudiantes elaboran un borrador (esquema o diseño provisional) de la infografía que se presenta en la asignatura. Sobre dicho borrador, los estudiantes comentan las dudas que les han surgido, los problemas que han tenido, y el profesor les orienta realizando sugerencias para corregir los errores que presente el primer borrador, o para mejorar el resultado del trabajo.

Una vez finalizado el ejercicio, los estudiantes exportan la infografía realizada en formato gráfico para subir el archivo resultante al buzón de tarea habilitado en el Campus Virtual (entrega por grupos), que acompañan de la memoria explicativa del proceso de elaboración de la infografía. A los estudiantes se les informa igualmente en clase (y a través de la propia tarea del Campus Virtual) sobre cuáles son los criterios de evaluación del trabajo entregado. Así, sobre un total de 10 puntos asignados al trabajo, los criterios de evaluación son los siguientes:

- Redacción y Ortografía. No debe haber faltas de ortografía ni errores de puntuación o gramaticales (de 0 a 1,5 puntos).
- Exposición de ideas centrales. La infografía debe mostrar, al menos, diez ideas/cuestiones centrales (por ejemplo, datos sobre la vida del personaje, fundación del periódico, sus fundadores, características del periódico -formales, ideológicas, etc.-, tirada y/o evolución de esta, curiosidades, etc.). Para ello es importante contar con una gran capacidad de síntesis de la información encontrada, y utilizar textos e imágenes claramente relacionados con dichas ideas/temas (de 0 a 2 puntos).
- Organización de la información. Se valora la estructura y la creatividad a la hora de organizar los hechos o la información. Es importante aprovechar

adecuadamente los espacios de la infografía sin que resulte "agobiante" por exceso de texto o imágenes (de 0 a 2 puntos).

- Uso de imágenes y colores. Se recomienda utilizar imágenes (portadas, fotos, iconos, flechas, etc.) para representar las ideas o hechos principales. El uso de colores debe contribuir a asociar y enfatizar las ideas y el tamaño de letra debe ser adecuado y uniforme (de 0 a 1,5 puntos).
- Presentación visual. Cada uno de los recursos utilizados (imágenes, textos, videos, gráficos, etc.) debe facilitar la lectura de la infografía. Los elementos visuales requieren ser atractivos y relacionados con el tema. Para ello, y con el fin de facilitar la estructura de la información, se recomienda el uso de elementos separadores (líneas, flechas, llaves, viñetas, fondos, etc.) de manera eficaz y atractiva, dando en todo momento una idea de conjunto (homogeneidad) (de 0 a 1,5 puntos).
- Referencias: Usar e indicar en el trabajo (memoria explicativa) todas las referencias de las que se ha obtenido la información (de 0 a 1,5 puntos).

Resultados y valoración final

Con la realización de este ejercicio se pretende ampliar el conocimiento de los estudiantes sobre los protagonistas que han jalonado la Historia del Periodismo Universal. Al mismo tiempo, se fomentan las habilidades para la localización de la información y se desarrollan algunas de las pautas del trabajo en equipo que los estudiantes vienen desempeñando desde el inicio de su formación universitaria. Para ello, se pretenden aprovechar las posibilidades que proporcionan las infografías científicas, tanto como estímulo del pensamiento creativo y como representación visual de ideas complejas que, mediante el uso y combinación de diferentes elementos, permite ofrecer esas ideas de forma atractiva y entendibles para un público general.

El ejercicio aquí descrito fue implantado en el curso 2019-2020 y, tras la fase de estudio y evaluación de los resultados de dicho curso, se corrigieron cuestiones que afectaron, principalmente, a la rúbrica de evaluación y a los requisitos mínimos exigidos para la entrega de la tarea de forma correcta. A pesar de tratarse de modificaciones menores, la realización del ejercicio durante el curso siguiente fue altamente satisfactoria, tanto para el alumnado como para el profesor. Por otra parte, la calidad de las infografías desarrolladas (se han seleccionado cuatro ejemplos incluidos en las figuras 1 y 2) reflejan a la perfección el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la tarea.

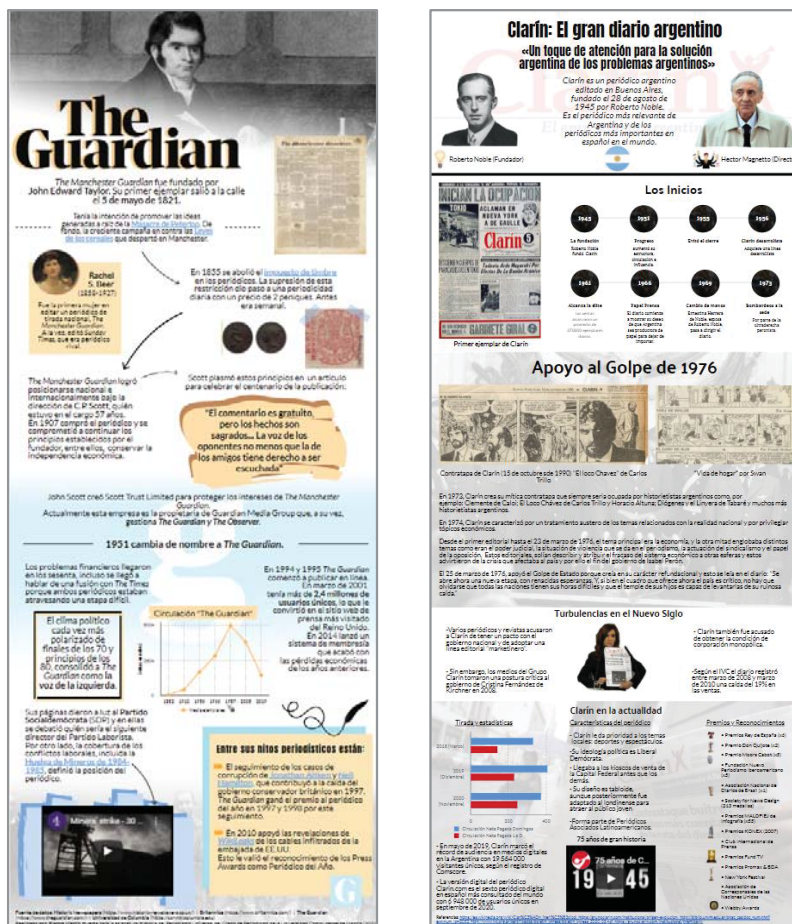


Figura 1: Ejemplos de infografías realizadas por los/as estudiantes durante el curso 2020/2021 sobre los diarios The Guardian y Clarín



Figura 2: Ejemplos de infografías realizadas por los/as estudiantes durante el curso 2020/2021 sobre los diarios *L'Osservatore Romano* y *ABC*

Los estudiantes han llevado a cabo un minucioso proceso de análisis de las opciones existentes y han seleccionado cuidadosamente el medio de comunicación sobre el que querían realizar la infografía. En numerosas ocasiones, antes de realizar su elección, han consultado al profesor para plantear la viabilidad de su propuesta en torno a la aplicación *online* por la que se habían decantado para la realización del ejercicio. Además del resultado final (infografía), el aspecto más positivo del ejercicio ha sido, sin duda, la fase de documentación previa a la estructuración de la información y del diseño. En este apartado, los estudiantes han acudido a todo tipo de fuentes para recabar la

información precisa que les permitiera elaborar una infografía valiosa por la información y por la claridad a la hora de reflejarla. Las fuentes consultadas han sido mayoritariamente digitales. Si bien, en algunos casos, han recurrido a fuentes primarias visitando los propios medios (cuando la elección versaba sobre un medio nacional) y entrevistando a sus responsables.

La fase en la que se han podido apreciar mayores dificultades por parte del alumnado ha sido la relacionada con la estructuración y síntesis de la información para su posterior incorporación a la infografía. En la mayoría de los casos ha sido tal la cantidad de información recopilada por los estudiantes que el hecho de seleccionar únicamente los datos de mayor interés y esquematizar toda la información acumulada ha sido un verdadero reto para el alumnado que, sin embargo, ha superado con creces.

Por último, la memoria escrita, entregada junto a la infografía por parte del alumnado, ha permitido detectar otras dificultades que, en determinados casos, han encontrado algunos estudiantes a la hora de realizar el ejercicio (dificultades creativas de diversa índole, confusión a la hora de compartir el enlace de edición y el de publicación, usos incorrectos de tipologías y valores cromáticos, etc.). Sin embargo, la valoración final de todos ellos ha sido extraordinariamente positiva y la satisfacción con el producto final los ha llevado a compartir los resultados de su trabajo en Redes Sociales, sin que ello fuera un requisito de la propia tarea. Uno de los aspectos que más ha destacado el alumnado ha sido la adquisición de conocimientos y habilidades en el diseño de este tipo de productos interactivos en línea, puesto que, hoy en día, las infografías informativas son de los recursos más demandados y habituales en el ámbito de la profesión periodística. De la misma forma, han valorado muy positivamente el trabajo colaborativo realizado, ya que les ha permitido coordinarse y asumir diferentes roles para alcanzar el resultado óptimo dentro de cada grupo, algo que, igualmente, es una cualidad altamente demandada por los empleadores en el ámbito de la comunicación.