

Programa de radio

María Jesús Lamora
Pili Fumanal
Antonio Ibáñez
Estrella García

Maestros responsables de la actividad del CEIP Víctor Mendoza de Binéfar (Huesca)

1. Introducción y contexto

El CEIP *Víctor Mendoza* es el colegio público de Binéfar, en la provincia de Huesca. Atiende a casi 700 alumnos de entre 3 y 12 años y cuenta con unos 50 profesores. Casi todos los cursos tienen tres vías, y algunos tienen cuatro y cinco. En Educación Infantil hay 12 grupos y en Educación Primaria 21.

A mitad del curso pasado se abrió un nuevo canal de radio digital en Binéfar: *Canal Litera Radio*. Su director, José Luis Paricio, invitó a la escuela a participar en este proyecto y nos ofreció su estudio de grabación para grabar y emitir, con entera libertad para organizar la actividad.

Tras la reunión inicial del director de la radio con los profesores interesados en conocer la propuesta, un grupo de cuatro docentes decidimos desarrollar la actividad.

Acuerdos con el director de Canal Litera

El programa sería en diferido, el día de grabación sería el jueves, de 16 a 17h. Al ser fuera del horario escolar, los niños necesitarán un permiso de los padres el día que les toque grabar.

La emisión sería el martes de la semana siguiente a la grabación, inmediatamente antes de los informativos de las 13 y las 19h. En cada grabación participarían un máximo de ocho alumnos, dos por clase, dos profesores y la persona elegida para la entrevista.

El blog *Los espejos de azabache* llevaría el seguimiento de los programas, publicando una foto de los participantes en esa sesión y colgando el programa emitido.

<http://losespejosdeazabache.blogspot.com.es/search/label/Radio>

2. Descripción de la actividad y su desarrollo

Objetivos:

- Conocer un medio de comunicación como la radio a través de su participación.
- Motivar el interés por mejorar la lectura en voz alta.
- Fomentar la confianza en sí mismos al vivir la experiencia retadora de hablar en público y el éxito de conseguirlo.
- Familiarizarse con la organización de las noticias en secciones.
- Abrir su percepción a los medios de información e interesarse por entender lo que se publica en la prensa.
- Desarrollar la confianza en su capacidad para comprender y querer comprender la información de los medios de comunicación.

En resumen, creemos que este proyecto es ideal para motivar el interés de los alumnos para querer superarse.

Organización interna

Los cuatro profesores implicados preparamos una lista de secciones y las fechas de grabación. Con



estos datos hacemos un reparto rotatorio de las noticias con los cuatro cursos participantes.

En la página siguiente, en el cuadro 1, hay un ejemplo del calendario correspondiente al 2º trimestre.

Con este calendario cada clase tiene asignadas tres secciones cada semana, siendo la sección Creación Literaria para todos los alumnos.

Quedamos de acuerdo en que las noticias serán breves y ágiles, de una duración de uno a dos minutos, y que la extensión del programa montado no excediera la media hora.

Consecuencias en la Organización del centro e Implicación de la comunidad educativa, etc.

Con esta programación, los profesores participantes

literaria en la que se participa todas las semanas todos los grupos.

El día de grabación es el jueves. El viernes de la semana anterior a la grabación cada clase se centra en las secciones que le toca. El profesor-a elige la forma de trabajarla de acuerdo a la sección que toca.

Las secciones *noticias de escuela y municipio*, con la que los alumnos están más familiarizados, son muy adecuadas para hacer la actividad de forma autónoma y pedir a toda la clase que cuente la noticia en formato de noticia (quién, qué, cómo, cuándo y por qué). Se leen, se comentan y se elige la más apropiada.

La *Entrevista* es muy motivadora para ellos porque les da oportunidad de acercarse a personas

Cuadro 1. Calendario de grabaciones para la radio y reparto de secciones entre los 4 grupos: 6ºA, 5ºA, 4ºB y 4º C. 2º TRIMESTRE del CURSO 2014-15

Secciones	15 ene	22 ene	29 ene	5 feb	12 feb	26 feb	5 mar	12 mar	19 mar	26 mar
Artículo de opinión	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB
Escuela	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC
Municipio	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA
Comarca	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA
Aragón	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB
Nacional	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC
Mundial	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA
Entrevista	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA
Nuestra tierra, Costumbres y tradiciones	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB
Música	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC
Creación Literaria	Todos									
Cultura	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA
Deportes	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA	5ºA	4ºC	4ºB	6ºA

no necesitamos reunirnos más que para concretar quién de nosotros puede ir esa semana a la grabación con el grupo de ocho niños, dos de cada clase, cada uno responsable de su sección.

Cada profesor organiza en su grupo la forma de trabajar las secciones de esa semana en su propia clase.

Por lo tanto, la actividad de hacer el programa de radio no implica a nadie más en el centro que a los profesores que lo realizan.

3. Instrumentos y herramientas

Ejemplos de cómo se prepara la noticia de radio

Cada semana tenemos repartidas tres secciones de noticias en cada clase, y la sección creación

de la localidad que son relevantes por algún acontecimiento.

Secciones como *Comarca, Comunidad, España, Internacional, Cultura, Costumbres y Tradiciones de nuestra tierra, Música*, a las que los alumnos en general no solían prestar atención, necesitan ser más dirigidas por el profesor. Lo primero es seleccionar qué noticia de cada sección vamos a elegir, a veces algún alumno sugiere el tema.

Cuando todos los medios insisten en una noticia, a los alumnos ya les suena. Por ejemplo: el Ébola, la consulta catalana, los atentados como el de Charlie Hebdo, etc.

Si no hay propuestas, el profesor puede pedir como tarea de deberes que traigan un titular de la prensa de la sección correspondiente que les llame

la atención. En la clase siguiente se elige de cuál queremos informarnos más para hacer la reseña.

Unas veces se da a los alumnos una fotocopia de periódico que tenga información sobre la noticia con un cuestionario que les ayude a extraer lo esencial. Otras, un cuestionario que deben responder buscando información en Internet, en su casa como deberes...

Algunos tipos de noticias casi siempre requieren explicaciones adicionales en clase para poder entenderlas. Por ejemplo, cuando una clase de 4º estaba haciendo la noticia de la consulta catalana, aún no habían estudiado cómo se organizaba España territorialmente.



vuelve a empezar, no hay más criterio que el que a todos les va a ir tocando antes o después.

A través de estas secciones toman contenido real los conocimientos de las áreas curriculares

La sección *Deportes* es en la que los alumnos se mueven con más autonomía, ya que la mayoría se sienten muy interesados por este tema.

La sección *Creación literaria* no exige trabajo adicional, ya que los alumnos leen textos que se han trabajado o escrito en Lengua. Leerlos en la radio supone dar un reconocimiento a su creación.

Elección de los alumnos que participan cada semana

Cada semana se eligen dos alumnos de cada clase para ir a grabar las noticias a la radio. Como la mayoría se ofrecen como voluntarios, a veces se elige el que ha destacado más en la redacción ese día, o en la forma de leerlo...

Otras veces se elige por sorteo entre los aspirantes de esa semana, que aún no han ido, así hasta completar que todos han ido alguna vez. Luego se

4. Valoración interna

Creemos que la actividad de la radio es positiva para los alumnos. Hemos observado que:

- Se esfuerzan y tienen más interés en mejorar su lectura en voz alta.
- Se van haciendo más sensibles a atender a las informaciones de las noticias. Y a querer entender.
- Los deberes de buscar información en Internet, o traer titulares, o redactar una noticia, motiva bastante a los alumnos más autónomos.

En definitiva, que el alumno encuentre la utilidad del trabajo escolar porque lo que se trata en la clase le ayuda a entender "lo que se cuenta fuera". La radio nos ha dado el marco para abrir esta ventana al mundo de la comunicación.



Radio "Víctor Mendoza" y "Canal Litera Radio"
2013-2014