

TIC y violencias de género 2.0: Usos y percepciones de jóvenes de 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria

Ruth Vilà Baños

Universidad de Barcelona, España

M. José Rubio Hurtado

Universidad de Barcelona, España

Trinidad Donoso Vázquez

Universidad de Barcelona, España

Nieves Prado Soto

Universidad de Barcelona, España

Resumen

En esta comunicación se presentan resultados parciales del proyecto de la investigación “Violencias de género 2.0 – Convocatoria Fundación BBVA de Ayudas a proyectos de Investigación”. Concretamente, el objetivo es analizar las percepciones de la juventud sobre Internet y telefonía móvil ante la violencia 2.0 sobre los riesgos presentes en las redes sociales. Para ello se aplicó un cuestionario online a 4536 adolescentes de diferentes regiones del estado español. Las dimensiones del instrumento en las que se centra esta comunicación son aspectos relacionados con el uso de entornos digitales, percepción de riesgos en internet como entorno violento y competencias para hacer frente a estos riesgos. Los resultados demuestran que los y las adolescentes están permanentemente conectados, especialmente a través de Whatsapp y las redes Youtube e Instagram; los entornos online donde consideran que se puede ejercer más violencia son Facebook, Whatsapp, Ask.fm e Instagram; poseen algunas competencias que les permiten protegerse de posibles agresores (sobre todo saben bloquear a quien molesta y saben modificar las condiciones de privacidad de las redes sociales), sin embargo hay acciones peligrosas que no son percibidas como tales, como la subida de fotos o videos personales a las redes sociales.

Palabras clave: *entornos virtuales, adolescentes, violencia de género*

1. Introducción

Según la unión Internacional de Telecomunicaciones consideraba que a finales del 2013 cerca del 40 por ciento de la población mundial estaba utilizando Internet. La tecnología y los servicios móviles siguen siendo el principal impulsor de la sociedad de la información, y el número de abonos a la banda ancha móvil se acerca ya a los 2.000 millones. Dentro de este panorama mundial de expansión de las nuevas tecnologías, nos encontramos con que España se encuentra en el puesto 27 en base al índice de desarrollo de las TIC entre los años 2011 y 2012, y que cuenta con una población nativa digital del 84,6%, (UIT, 2013) . En relación a los jóvenes se estima que un 30% de la juventud a nivel mundial son nativos digitales, si consideramos nativos digitales la población de jóvenes conectados de 15 a 24 años de edad con cinco o más años de experiencia en línea.

No obstante, el espacio virtual no es neutro como podría pensarse y los datos así lo demuestran. Se convierte en muchas ocasiones en un espacio en el cual las personas quedan expuestas a múltiples daños psicológicos que llevan a secuelas en la vida real y pueden tener repercusiones de largo alcance.

De ahí que la misma UIT inste a que “la Sociedad de la Información debe respetar la paz y regirse por los valores fundamentales de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, responsabilidad compartida y respeto a la naturaleza... respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales de otros, lo que incluye la privacidad personal y el derecho a la libertad de opinión, conciencia y religión” (Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, 2004, punto 56,58, pág. 9).

El creciente fenómeno de la violencia en la red es una problemática social urgente con graves impactos a nivel individual y colectivo. En esta comunicación se presentan resultados parciales de un análisis diagnóstico sobre las percepciones de la juventud respecto Internet y la violencia 2.0. Concretamente, el objetivo de esta comunicación es analizar las percepciones de la juventud sobre Internet y telefonía móvil ante la violencia 2.0 en diferentes regiones españolas. Este objetivo conlleva identificar las percepciones de la juventud sobre los riesgos presentes en las redes.

2. Método

Se ha desarrollado un diagnóstico basado en un estudio por encuesta sobre percepciones de la juventud sobre Internet y telefonía móvil ante la violencia 2.0 en diferentes regiones: Cataluña, Aragón, Galicia, Andalucía, Islas Baleares y Canarias.

2.1 Instrumento

Se aplicó el Cuestionario de violencias de género 2.0 (Donoso et al., 2014), al cual se respondió de forma online durante el periodo marzo-junio de 2015 en las diferentes regiones que forman parte del estudio. Las dimensiones del instrumento en las que se centra esta comunicación son aspectos relacionados con el uso de entornos digitales, percepción de riesgos en internet como entorno violento y competencias para hacer frente a estos riesgos.

Tabla 1. Dimensiones tratadas del cuestionario de violencias de género 2.0

Dimensiones	Items
Datos sociodemográficos	7
Perfil de dominio y uso tecnológico	15
Percepción de internet como entorno violento	16

2.2 Participantes

La muestra está compuesta por 4.536 adolescentes de diferentes regiones españolas (tabla 2), considerando un nivel de confianza del 95,5% para poblaciones infinitas, donde p y $q = 0,5$, lo que supone un margen de error de $\pm 0,014$. Concretamente, pertenecen a 6 comunidades autónomas del estado español: Baleares (16,9%), Catalunya (21,5%), Galicia (13,9%), Andalucía (29,3%), Aragón (9,8%) y Canarias (8,5%). La muestra está compuesta por chicas y chicos por igual, con porcentaje en relación al sexo similar para chicas y chicos (51,2% y 48,8% respectivamente).

Tabla 2. Frecuencias según zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Cataluña	977	21,5	21,5
	Canarias	387	8,5	30,1
	Baleares	768	16,9	47,0
Válidos	Aragón	443	9,8	56,8
	Galicia	631	13,9	70,7
	Andalucía	1330	29,3	100,0
	Total	4536	100,0	100,0

Los y las adolescentes están escolarizados en 3º y 4º de ESO (49,6% y 50,4% respectivamente). La muestra presenta una media de edad de 15 años, siendo la persona más joven de 14 años y la mayor, de 19, coherente con los cursos que han participado en el estudio.

3. Resultados

El 26,3% dice tener pareja afectiva y mayoritariamente la muestra se considera heterosexual (88,8%), aunque hay diversidad de opciones, tal como se resumen en la tabla 3. Destaca como el 5% manifiesta no tener clara su preferencia sexual.

Tabla 3. Frecuencias según la preferencia sexual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Bisexual	191	4,2	4,2	4,2
Heterosexual	4030	88,8	88,8	93,1
Homosexual (gay o lesbiana)	74	1,6	1,6	94,7
No tengo clara mi preferencia sexual	241	5,3	5,3	100,0
Total	4536	100,0	100,0	

Casi la mitad (43,1%) cree tener alguna característica de vulnerabilidad para poder padecer violencia, siendo el físico la que más puntúa, con un 31,5%, tal como se resume en la tabla 4. De los nueve elementos que se presentan como posibles fuentes de vulnerabilidad para padecer violencia, el 18% indica una única opción, mientras que el 11% plantea tener dos motivos de vulnerabilidad, el 7% marca tres opciones, y el 3% 4 opciones. Hay alumnado que marca más de 4 opciones de forma residual, a modo de ejemplo, hay 25 jóvenes que han marcado las 9 casillas.

Tabla 4. Frecuencias según la preferencia

			%
¿Crees que posees alguna característica por la que se podrían meter contigo?	NO	2581	56,9%
	SI	1955	43,1%
Por tu físico	NO	3109	68,5%
	SI	1427	31,5%
Por tu país de origen	NO	4273	94,2%
	SI	263	5,8%
Por el color de tu piel	NO	4319	95,2%
	SI	216	4,8%
Por tu preferencia sexual: gay, lesbiana o bisexual	NO	4368	96,3%
	SI	168	3,7%
Por tener alguna discapacidad	NO	4448	98,1%
	SI	88	1,9%
Por tu ideología	NO	3930	86,6%
	SI	606	13,4%
Por tu nivel socioeconómico	NO	4343	95,7%
	SI	193	4,3%
Por tus buenos resultados académicos	NO	4164	91,8%
	SI	372	8,2%
Por tus malos resultados académicos	NO	4177	92,1%
	SI	359	7,9%

3.1 Usos de las TIC y percepciones sobre sus riesgos

Los recursos de tecnología de la información y la comunicación (TIC) más utilizados por los y las adolescentes son Whatsapp, Youtube e Instagram en general. El 90,3% dicen utilizar Whatsapp cada día; el 61,4%, Youtube, y el 58% dicen utilizar Instagram cada día. A estos les sigue Facebook, que es utilizado por un 34% cada día. Los recursos menos utilizados son Tuenti, Ask.fm o Skype. En la tabla 5 se identifican las medias de uso en las TIC por parte de las y los jóvenes.

Tabla 5. Estadísticos sobre el nivel de uso de TIC

	Media	Desviación típica
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [WhatsApp/Line/Telegram]	2,88	,41
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Facebook]	1,87	,80
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Tuenti]	1,05	,26
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Twitter]	1,70	,79
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Instagram]	2,43	,80
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Youtube]	2,56	,54
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Skype]	1,52	,66
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Ask.fm]	1,28	,59
De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia? [Otros]	1,57	,79

Los recursos en los que se percibe un mayor riesgo de sufrir violencia son Facebook, Whatsapp, Instagram y Ask.fm, recursos que permiten una interactividad, en cambio Youtube, pese a ser uno de los más utilizados (y también con opciones de interactividad), destaca por ser percibido con menor riesgo que el resto (véase tabla 6).

Tabla 6. Estadísticos sobre el riesgo percibido en las TIC

	Media	Desviación típica
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [WhatsApp/Line/Telegram]	2,42	,63
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Facebook]	2,63	,56
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Tuenti]	2,24	,71
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Twitter]	2,28	,67
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Instagram]	2,36	,67
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Youtube]	1,83	,76
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Skype]	2,18	,77
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Ask.fm]	2,31	,77
De la siguiente lista, ¿en qué recursos crees que hay más riesgo de sufrir violencia? [Otros]	1,56	,73

En lo que respecta a las conductas concretas que las y los jóvenes perciben de riesgo en entornos virtuales, el hecho de subir información personal a la Red es la conducta que refieren con un mayor riesgo, seguida de chatear en repetidas ocasiones con alguien que no conocen. El menor riesgo lo relacionan con la subida de fotos o videos a espacios online, tal como se resume en la tabla 7.

Tabla 7. Estadísticos sobre el riesgo percibido en las conductas en las TIC

	Media	Desviación típica
Colgar una foto mía	2,43	1,14
Colgar un vídeo en el que salgo	2,53	1,15
Tener un perfil abierto en las redes sociales	3,09	1,25
Poner información personal en la red (dónde vives, dónde estudias, tu número de teléfono, etc.)	4,04	1,07
Chatear repetidas veces con una persona de la cual no tienes indicios de quién es	3,97	1,09

3.2 Competencias digitales para la seguridad en la red

En lo que se refiere a competencias digitales relacionadas con la seguridad en la red, destaca que un porcentaje importante de adolescentes percibe que posee tales competencias a nivel general, tal como se identifica en la tabla 8. Las funciones más notables son el bloqueo de personas, con un 98% de respuestas afirmativas; y la configuración de condiciones de privacidad en las redes sociales, con un 93% de respuestas afirmativas. La menos notable se refiere a la desactivación de la geolocalización del móvil, aunque cabe destacar que el 74% manifiesta que sabe hacerlo. En resumen, la media del número de competencias que el alumnado percibe tener es de 5 sobre las 6 propuestas en el cuestionario.

Tabla 8. Estadísticos sobre el riesgo percibido en las conductas en las TIC

		Recuento	% del N de la tabla
[¿Sabes bloquear a la gente que te molesta en entornos virtuales?]	NO	97	2,1%
	SI	4431	97,9%
[¿Sabes modificar las condiciones de privacidad de las redes sociales que utilizas?]	NO	339	7,5%
	SI	4189	92,5%
[¿Sabes desactivar la geolocalización de tu móvil para que no puedan controlar dónde estás?]	NO	1183	26,1%
	SI	3345	73,9%
[¿Sabes denunciar las fotografías que se suben a la red indebidamente?]	NO	476	10,5%
	SI	4052	89,5%
[¿Abres correos electrónicos dudosos de procedencia desconocida?]	NO	3506	77,4%
	SI	1022	22,6%
[¿Tienes algún antivirus en el ordenador que te avisa o bloquea las páginas peligrosas?]	NO	829	18,3%
	SI	3699	81,7%

4. Conclusiones

La investigación ha constatado que los y las adolescentes usan una gran variedad de entornos y redes virtuales, que están permanentemente conectados, especialmente a través del sistema de mensajería instantánea Whatsapp y las redes Youtube e Instagram, que son las que usan en mayor medida. En concordancia con otros estudios, estos entornos están entre los preferidos por la población adolescente (Online Bussines School, 2015).

Los entornos online donde consideran que se puede ejercer más violencia son Facebook, Whatsapp, Ask.fm e Instagram. Como han demostrado otros estudios (Díaz Aguado, 2013) estas redes están entre las más utilizadas para ejercer el acoso y el control en la pareja. Ask es la red social que seduce a los jóvenes porque permite hacer preguntas de forma anónima, ahí es donde reside la clave de su éxito. Skype por su parte es un entorno de conversación, tanto con gente conocida como desconocida que también permite la obtención de datos privados.

Poseen competencias que les permiten protegerse de posibles agresores (sobre todo saben bloquear a quien molesta y saben modificar las condiciones de privacidad de las redes sociales), sin embargo hay acciones peligrosas que no son percibidas como tales, como la subida de fotos o videos personales a las redes sociales, sin duda una característica de vulnerabilidad de estos jóvenes, que al no considerar ciertas conductas como peligrosas las hacen de forma continuada, exponiéndose así a ser víctimas de ciberviolencia y de ciberviolencia de género. La exposición pública de su imagen física hace que se expongan también a la aceptación, rechazo, o comentarios negativos por parte de los demás (Estébanez y Vázquez, 2013), pues como afirma la muestra del estudio, casi la mitad cree tener alguna característica de vulnerabilidad para poder padecer violencia, siendo el físico la que más destaca.

En definitiva, la investigación ha evidenciado que los y las adolescentes presentan comportamientos inadecuados que pueden contribuir a aumentar su vulnerabilidad ante las violencias de género 2.0. Para eliminarlos se precisan acciones educativas de prevención y actuación ante la cibervictimización de género, orientadas a una formación que alerte sobre los peligros de cada uno de los entornos, la forma de prevenirlos y de protegerse y sobre la necesidad de denunciar los casos de violencia de género 2.0.

Referencias

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. (2004). *Declaración de principios*.

Ginebra 2003. Recuperado de:

<http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>

Díaz-Aguado, M.J. (2013). *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y prevención de la violencia de género*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Recuperado de:

[http://xuventude.xunta.es/uploads/docs/Observatorio/La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.pdf](http://xuventude.xunta.es/uploads/docs/Observatorio/La%20evolucion%20de%20la%20adolescencia%20espaol%20a%20sobre%20la%20igualdad%20y%20la%20prevencion%20de%20la%20violencia%20de%20gnero.pdf)

Donoso, T., Rubio, M.J., Velasco, A. y Vilà, R. (2014). *Cuestionario de violencias de género 2.0*. Universitat de Barcelona: Depósito digital. <http://hdl.handle.net/2445/53384>

Estébanez, I. y Vázquez, N. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. Bilbao: Observatorio vasco de la Juventud.

Online Business School (2015). *Social media 2015: Análisis de las tendencias de uso y participación en las redes social a nivel mundial y en España*. OBS.

UIT, Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2013). *Medición de la Sociedad de la Información. Resumen ejecutivo*. Ginebra: Unión Internacional de Telecomunicaciones. Recuperado de:

http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_S.pdf