

EL APRENDIZAJE A PARTIR DE REDES SOCIALES ABIERTAS: UNA EXPERIENCIA CON GOOGLE PLUS

LEARNING FROM SOCIAL OPENED NETWORKS: GOOGLE PLUS EXPERIENCE

José Julio Real García, Óscar Costa Román

Universidad Autónoma de Madrid

Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación

Edif. Facultad de Formación de Profesorado y Educación

Módulo III / Despacho 319

Campus de Cantoblanco

C/ Fco. Tomás y Valiente 3

Madrid E-28049-Spain

julio.real@uam.es, ocostar@gmail.com

Resumen

A lo largo de los años, conforme se ha avanzado en el estudio de la pedagogía, se han ido generando nuevos modelos y estilos de aprendizaje. En nuestros días contamos con una gran variedad de herramientas que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual supone en muchas ocasiones un cambio realmente importante en la forma de educar y en la manera de aprender. Entre estas nos encontramos con las TIC, las cuales se han implantado con una velocidad pasmosa y es que su irrupción en la educación es un hecho. Una de las herramientas que el mundo de las TIC nos ha aportado a los educadores, son las redes sociales. Este hecho ha generado una nueva visión de los estilos de aprendizaje uniéndose entre ellos y facilitando la metodología mucho más paidocéntrica, que permite al docente combinarlas constantemente y modelar la forma de impartir mostrar los diferentes conceptos de la forma que mejor puedan llegar al alumnado. A continuación se expondrá el uso de una red abierta como Google Plus en educación.

Palabras clave: Educación, Modelos de aprendizaje, Google Plus, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, Redes sociales.

Abstract

Over the years, as has been done in the study of pedagogy, we have generated new models and learning styles. Today we have a wide variety of tools that facilitate the teaching-learning process, which is often really important change in the way we educate and how to learn. Among these we find the ICT, which have been implanted with startling speed and its emergence in education is a fact. One of the tools that the world of ICT has brought us educators are social networks. This has generated a new vision of learning styles and facilitating binding between them much more student-centered methodology, which allows the teacher to constantly combine and model how to teach different concepts show how that can best reach the students. The following outline the use of an open network like Google Plus in education.

Keywords: Education, Learning styles, Google Plus, Information and Communication Technologies, New technologies applied to education, Social Networks.

INTRODUCCIÓN

El uso de las Nuevas Tecnologías, se ha ido asentando de una forma rápida y constante en la vida diaria, no solo de los ciudadanos del primer mundo, sino también en países en vías de desarrollo. Es evidente la repercusión y la influencia que las TIC están teniendo en nuestra sociedad y es inevitable y casi ineludible su presencia en la educación.

La abundancia de tecnología y sus aplicaciones didácticas hacen que, desde los diversos ámbitos educativos, se potencie el uso de las nuevas tecnologías en el proceso pedagógico, ya que es un hecho demostrado que facilita el proceso de enseñanza aprendizaje. Por otro lado comprobamos que las redes sociales han irrumpido con la irreverencia propia de un adolescente, habiéndose hecho un hueco en nuestras vidas y llevando a muchas personas a compartir de forma constante algo de información como un pensamiento, una imagen o su ubicación. Así mismo es un hecho más que demostrado que el perfil de usuarios de redes sociales se encuentra, en cuanto a edad se refiere, a una horquilla de entre 14 y 35 años, edades en las que la formación reglada es, en muchos casos, una constante. Partiendo de estas bases, es normal pensar que esta implantación de las redes sociales en la educación, más que ser necesaria, se convierta en una obligación.

Conocemos ya el resultado que producen las redes sociales con fines meramente educativos, como Ning o Bligoo, pero también es cierto que muchos usuarios de estas redes, dedican más horas y, por ende, se involucran más en redes abiertas como Facebook o Tuenti, que en las anteriores. Además, la plataforma Ning se ha convertido en una herramienta de pago, lo cual se ha convertido en un obstáculo para un sector que en pocas ocasiones cuenta con recursos económicos. Por tanto, si queremos potenciar las redes sociales en el ámbito educativo, debemos encontrar la forma en la que las redes sociales más abiertas, sean incorporadas a la educación, permitiendo un alto grado de interactividad tanto al alumnado como al profesorado. Además podemos extrapolar lo que de Haro (2012) dice en su blog, al respecto de las redes sociales cerradas:

Las redes sociales creadas específicamente para los alumnos con función docente es una de las actividades más interesantes que podemos realizar con ellas. Una red social creada específicamente para los alumnos nos permitirá aprovechar toda su potencia comunicadora con los indudables beneficios que nos puede aportar en el proceso educativo. Se citan a continuación algunas de ellas:

- Acercamiento profesor/alumno
- Incremento de la comunicación
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa
- Facilita el aprendizaje (espacio común)
- Incrementa la eficacia en el uso TIC
- Facilita la coordinación del trabajo
- Se incrementa el aprendizaje informal
- Fomenta y democratiza las relaciones”

Durante el presente curso académico, 2011-2012, en la asignatura de Gestión de Proyectos TIC, del Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación de la Universidad Autónoma de Madrid, se ha utilizado Google Plus como complemento a las clases presenciales y a continuación trataremos de explicar la experiencia.

Con este estudio, se pretenden resolver las siguientes incógnitas:

¿La utilización de las redes sociales potencian el aprendizaje cooperativo de los alumnos? ¿Cuál es el tipo de aprendizaje que predomina entre los alumnos de dicho grupo? ¿Qué mejoras aporta Google Plus frente a otras redes sociales?

ANTECEDENTES

Tras haber estudiado al grupo del que hablamos con la revisión que Atrio Cerezo realiza del instrumento desarrollado por Marqués para la investigación AULATIC, podemos afirmar que nos encontramos ante un universo formado por 25 alumnos, cuyo perfil medio es el de una mujer de entre 25 y 29 años que imparte clase en Educación Primaria y trabaja en la docencia desde hace menos de 3 años y utiliza las TIC e Internet desde hace al menos cinco años. Se siente más identificada con el área de matemáticas y música y no tiene más responsabilidades en su centro educativo. Plantea la inclusión de las Tecnologías Educativas en el currículo como un instrumento que permita plantearse nuevos objetivos educativos y nuevas formas de abordar la información y el conocimiento. Considera que permanece conectada a Internet de forma constante ya que tiene conexión en casa y en el teléfono móvil. Siente la necesidad de formarse en las NN.TT. para mejorar los procesos de aprendizaje de sus alumnos; habitualmente se forma de manera autodidacta aunque también recibe formación, la cual considera muy provechosa.

Además todos ellos tienen presencia en alguna red social y están habituados al uso de las TIC. Plantea el uso de la tecnología como una herramienta pedagógica y no como un área curricular. Considera que el mero hecho de usar las TIC produce un cambio en la metodología docente. No tiene problemas en el uso de las principales herramientas TIC (gestión de correo electrónico, antivirus, presentaciones,...). Utiliza las Nuevas Tecnologías en sus clases y sus alumnos tienen acceso a Internet desde sus casas. Aunque considera que las redes sociales son realmente beneficiosas en educación, considera que han supuesto un mayor trabajo, las utiliza para explicar y presentar materiales de forma habitual y cree que las NN.TT. aumentan la atención y motivación del alumnado, facilitan la comprensión, proporcionan oportunidades para investigar, potencian la creatividad, ayudan en el proceso pedagógico, estimulan el trabajo en grupo, permiten a estudiantes y alumnos compartir recursos y facilitan actividades en Educación Especial. Destaca que el mayor problema al que se debe enfrentar es la carencia en algunas ocasiones para impartir sus clases. Antes de comenzar la asignatura ya nombrada, han participado en otras redes sociales educativas e incluso han generado las suyas propias, por lo tanto podemos afirmar que se desenvuelven con soltura en las redes sociales.

Tras el fracaso de Buzz (el anterior intento de Google por desarrollar una red social), en abril de 2011, lanzan Google Plus en versión Beta, y a finales de junio la versión final, convirtiendo el punto débil de Buzz en el punto fuerte de la nueva herramienta: la Intimidad. Entre otras características, cabe destacar que en Google Plus, se filtran a los contactos por grupos denominados como “círculos”, de forma que si tenemos a 10 compañeros de trabajo, podremos añadirlos a un círculo determinado y si con alguno de esos compañeros hay una relación más personal, podremos añadirles también al círculo de amigos. Cuando subimos una fotografía, un vídeo, compartimos un link o cambiamos nuestro estado, podemos decidir que círculos podrán acceder a esta información y cuáles no. De esta forma se consigue que los usuarios tengan un alto grado de intimidad con respecto al resto de “consumidores” de esta red.

Otra de las herramientas que incorpora Google Plus, es “Sparks”. Esta herramienta sirve para compartir con los círculos que se desee, y de forma inmediata, el resultado de una búsqueda. En educación este punto es importante ya que de cara al trabajo en equipo, cuando uno de los

miembros del equipo hace una búsqueda, que considera como útil para sus compañeros, puede compartirla en tiempo real.

Así mismo, la integración del resto de herramienta de Google (Google Docs, Picasa, YouTube,...), facilita la utilización de esta red, ya que desde una sola cuenta el alumno puede acceder a multitud de contenidos y herramientas.

Continuando con las herramientas que caracterizan a Google Plus, es necesario hablar un potente video chat, que permite la conexión de hasta diez usuarios de forma simultánea y además colgar dichas conversaciones en YouTube. También permite compartir con el resto de conferenciantes lo que uno de ellos está viendo en su pantalla. No podemos olvidar la opción de crear páginas, como si de un blog se tratase y valorar las páginas web visitadas con el “botón +1”.

Además, acaban de integrar Google Play (el *store* de aplicaciones para sistemas operativos Android), por lo cual se puede compartir en la red la información que se considere importante sobre una aplicación u otra y orientado a la educación, asegurarse de que todos los miembros del grupo instalen la misma aplicación. Por tanto, Google Plus adquiere ventaja sobre otras redes sociales, sobre todo en los dispositivos móviles.

Por último destacamos la herramienta de actualizaciones que nos informa de las novedades que hay en nuestros círculos tan pronto como accedemos a nuestra cuenta de Google.

TECNOLOGÍA EXISTENTE

En la actualidad, las cinco redes sociales más utilizadas en España son Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus y Tuenti, según el estudio realizado por Inés Gómez Plaza¹. Si indagamos nos encontramos como Ning como primera red social con fines educativo). (ver tabla 1).

Red	Número de usuarios en el mundo	Número de usuarios en España	Tiene un alto grado de privacidad	Año de implantación
Facebook	800 millones	15 millones	Sí pero es complejo	2004
Twitter	200 millones	4,5 millones	No	2006
LinkedIn	135 millones	2 millones	No	2002
Google Plus	82,5 millones	No se han encontrado datos	Sí	2011
Tuenti	12,5 millones	No se han encontrado datos	No	2006
Ning	100 millones (se puede acceder con el perfil de otras redes sociales)	No se han encontrado datos	No	2004

¹ <http://www.concepto05.com/2012/01/estadística-usuarios-de-redes-sociales-en-españa-2012/>

Así mismo encontramos un número creciente de centros con conexión a internet **Actividades a realizar.**

Durante el curso antes citado, se ha trabajado principalmente en tres áreas, utilizando en todas ellas Google Plus:

1. Presentaciones por parte de los alumnos en áreas de conocimiento referidas a los proyectos TIC
2. Debate sobre las presentaciones subidas por el profesor de la asignatura.
3. Elaboración de un proyecto TIC.

1. Presentaciones por parte de los alumnos en áreas de conocimiento referidas a los proyectos TIC.

Cada semana un grupo de alumnos presentaba un aspecto importante en el mundo de los proyectos TIC. Las presentaciones eran colgadas en tiempo real para que de esta forma todos los alumnos pudieran seguirlas desde sus ordenadores, comentarlas y mejorarlas. En este caso el uso de una red social ha sido muy beneficioso, ya que partiendo de los “cimientos” ofrecidos por los encargados de la exposición el resto de los estudiantes, podían aumentar la información con herramientas o información de forma que se ahondaba ampliamente en cada uno de los temas.

2. Debate sobre las presentaciones subidas por el profesor de la asignatura.

Las presentaciones anteriormente descritas, estaban fuertemente ligadas al tema que exponía el profesor cada semana. Estos temas estaban resumidos en presentaciones que habían sido colgadas previamente en un blog y enlazados a Google Plus. Al finalizar cada sesión, todos los alumnos debían hacer un comentario sobre dicha presentación, con lo cual se daba lugar al intercambio de opiniones y por tanto al aprendizaje cooperativo.

3. Elaboración de un proyecto TIC.

El trabajo final de esta asignatura consistía en desarrollar un proyecto TIC, en este caso el grupo optó por un corto musical narrando la inmersión de las TIC en la educación a través de las últimas cuatro décadas. El grupo, fue dividido en subgrupos, que trabajaban en tareas asignadas (guión, producción, coreografías,...), por medio de vídeos subidos a YouTube, documentos creados en Google Docs y enlazando diferentes recursos de utilidad para el desarrollo de la actividad. Todo este material se publicaba en Google Plus y se informaba a todos los componentes, de forma que se agilizaran los procesos de información a los miembros del de toma de decisiones.

Por todo lo expuesto, podemos decir, que el uso de una red social agilizó de sobremanera el trabajo a realizar. Además una de las ventajas que ofrece Google Plus y que en este caso fue de gran ayuda, es la integración del resto de los servicios de Google (Google Docs, YouTube, noticias,...). También es cierto que la utilización de Google Plus presentó dos problemas:

- a) No es la red más usada por los miembros de dicho grupo: aunque se trata de una red abierta, aun no se ha consolidado y sigue estando por detrás de otras redes como Facebook o Twitter, por lo tanto los alumnos no hacían un seguimiento tan constante como del resto de las redes.
- b) Escaso conocimiento por parte del alumnado de la red: al ser una red bastante novedosa, poco conocida y con un interface muy diferente al de las redes que habitualmente utilizaban los alumnos, en los primeros momentos hubo problemas ya que se desconocía el funcionamiento de los círculos, la forma de seguir a determinadas personas, u otras herramientas.

Modelos de aprendizaje

Tal y como apuntan Coffield, Moseley, Halle y Ecclestone, contamos con más de 70 modelos de aprendizaje categorizados (Coffield, Moseley, Halle y Ecclestone, 2004) y es que hay uno por

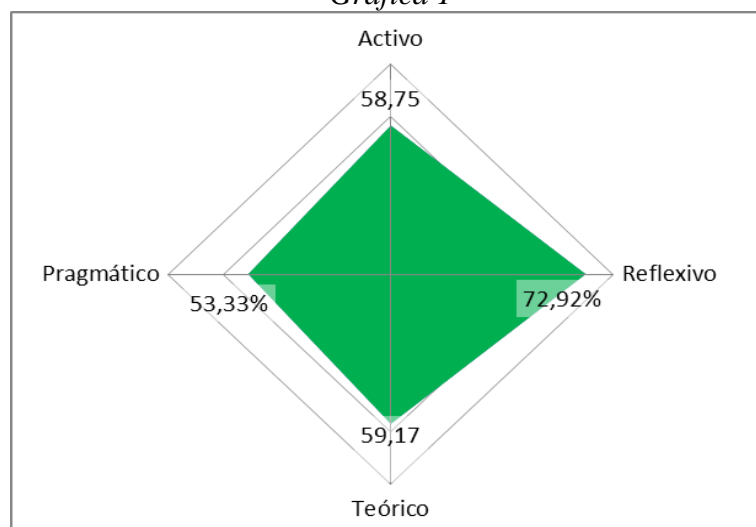
cada punto de vista que estudie la educación, no obstante y siguiendo los pasos de Lozano, Valdés, Sánchez y Esparza, “de acuerdo con Alonso, Gallego y Honey (1994), la definición que resulta más clara sobre estilos de aprendizaje es la que propone que los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos con los que las personas perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.” (Lozano, Valdés, Sánchez y Esparza, 2011)

Siguiendo el modelo Honey y Mumford (1986), podemos agrupar los estilos de aprendizaje en grandes bloques: activo, reflexivo, teórico y pragmático.

- Activo. Características principales: Animador, improvisador, descubridor, arriesgado, espontáneo. Otras características: Creativo, novedoso, aventurero, renovador, inventor, vital, vividor de la experiencia, generador de ideas, lanzado, protagonista, chocante, innovador, conversador, líder, voluntarioso, divertido, participativo, competitivo, deseosos de aprender, solucionador de problemas, cambiante.
- Reflexivo. Características principales: Ponderado, concienzudo, receptivo, analítico, exhaustivo. Otras características: Observador, recopilador, paciente, cuidadoso, detallista, elaborador de argumentos, previsor de alternativas, estudioso de comportamientos, registrador de datos, investigador, asimilador, escritor de informes y/o declaraciones, lento, distante, prudente, inquisidor, sondeador.
- Teórico. Características principales: Metódico, lógico, objetivo, crítico, estructurado. Otras características: Disciplinado, planificado, sistemático, ordenado, sintético, razonador, pensador, relacionador, perfeccionista, generalizador. Buscador de: hipótesis, teorías, modelos, preguntas, supuestos subyacentes, conceptos, finalidad clara, racionalidad, sistemas de valores, de criterios. Inventor de procedimientos, explorador.
- Pragmático. Características principales: Experimentador, práctico, directo, eficaz, realista. Otras características: Técnico, útil, rápido, decidido, planificador, positivo, concreto, objetivo, claro, seguro de sí, organizador, actual, solucionador de problemas, aplicador de lo aprendido, planificador de acciones

Siguiendo estos modelos y después de haber pedido a los alumnos del grupo sobre el que hablamos que respondiese al test CHAEA, podemos definir el perfil, en cuanto a estilos de aprendizaje se refiere, aunque no hay un estilo de aprendizaje que destaque con amplitud sobre los demás, si es cierto que, tal y como muestra la gráfica 1, destaca el reflexivo (72,92% de los encuestados), frente al pragmático (53,33%).

Gráfica 1



A continuación explicaremos los modelos de aprendizaje que se han dado por medio de Google Plus y su relación con las actividades a realizar.

1. Modelo de aprendizaje guiado. Se ha dado en cuanto al seguimiento que se ha seguido del programa de la asignatura. La asignatura estaba dividida en diferentes módulos, elegidos por el profesor de la asignatura, que se desarrollaban cada semana y que orientaban a los alumnos en los distintos aspectos de los proyectos TIC. No obstante, podemos hablar más bien de novedoso modelo proyectista², ya que el profesor, basándose en los principios del modelo constructivista, llevo a cabo un proyecto para guiar a los alumnos.
2. Aprendizaje por descubrimiento. Al trabajar en tiempo real con las presentaciones y con conexión a la red, se ha potenciado el aprendizaje por descubrimiento ya que los alumnos, al ser multitarea, no solo seguían las presentaciones si no que buscaban información complementaria al respecto que compartían con sus iguales en Google Plus. También ha tenido una fuerte presencia en este sentido, el aprendizaje sobre el uso de Google Plus, ya que era mínima la cantidad de alumnos que habían utilizado con anterioridad esta plataforma.
3. Modelo de aprendizaje cooperativo. Aunque el profesor desarrollaba cada semana el tema propio, los alumnos debían hacer una exposición en clase sobre el mismo tema. Tal y como ya se ha expuesto, estas presentaciones eran colgadas en tiempo real y ambas, tanto las del profesor como las de los alumnos, eran comentadas, por lo cual, y de forma simultánea se daba el modelo constructivista que propone David Ausubel. Tal y como apunta Becker, el constructivismo promueve la comunicación entre los estudiantes, ya que exponen sus ideas y conclusiones, al mismo tiempo que se enfrentan a la crítica de sus iguales.
4. Modelo de aprendizaje cooperativo. Siguiendo a Hernández Requena, “Las redes sociales como herramientas constructivistas funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio interaccional de los estudiantes y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos. Esta tecnología presenta las características de interacción, elevados parámetros de calidad de imagen y sonidos, instantaneidad, interconexión y diversidad”³.

CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN.

Tal y como se ha comentado a lo largo de este artículo, el uso de las redes sociales potencia en gran medida el aprendizaje cooperativo, ya que por medio del trabajo desarrollado por el profesor y sus alumnos en la red social, el docente abandona el modelo tradicional de piedra angular de la educación, para convertirse más bien en un guía que orienta a los estudiantes y regula los tiempos, mientras que los alumnos comparten sus conocimientos y vivencias.

Cabe destacar que gracias a la gran versatilidad de la red, se adapta al tipo de aprendizaje de cada uno de los alumnos, de esta forma en los casos de alumnos más con un estilo de aprendizaje

² FALLAS ARAYA, VÍCTOR HUGO. “Aplicación de las nuevas tecnologías en cursos de educación a distancia con un enfoque constructivista”. Tomado de: “XII Congreso Internacional de Tecnología y Educación A Distancia, (San José - Costa Rica, Noviembre 2004).

³ Hernández Requena, Stefany (2008). «El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje». En: «Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico»

menos espontáneo puede aprovechar el trabajo que hayan hecho sus compañeros con un estilo de aprendizaje más reflexivo para partir de esa base y darle un enfoque más adecuado.

Igualmente, la utilización de Google Plus frente a otras redes sociales aporta la integración de múltiples servicios y herramientas que permiten un aprendizaje mucho más dinámico y que facilita al alumno la interactividad con sus iguales en un ámbito que puede estar conectado con la vida que lleva más allá de su formación. Además al estar integrado en la plataforma creada por Google y la acogida que están teniendo sus servicios entre los usuarios de todo el mundo, logramos que permanezca constantemente ligado a su educación, sin necesidad de aprender a utilizar otros entornos o con el inconveniente de crear y consultar de forma poco natural otros espacios.

Finalmente diremos como crítica, que el gran problema que presenta Google Plus, es el poco seguimiento que hacen los usuarios de la misma, lo cual no anima a visitarla con tanta frecuencia como se hace con otras redes como Twitter o Facebook. Para ello, una de las medidas que se adoptaron fue incluir contenidos que poco tenían que ver con la asignatura para fidelizar a los alumnos y que viesan una posibilidad más lúdica englobada en la misma red.

Consideramos que sería muy interesante hacer un estudio similar en Educación Primaria y Secundaria, utilizando la misma plataforma, ya que consideramos esta herramienta como la mejor entre las existentes, no solo para las actividades cotidianas, sino también para concienciar a los alumnos sobre la importancia de la privacidad en Internet e incluir a toda la comunidad educativa en el proceso pedagógico, sin vulnerar la intimidad de ninguno de los agentes.

También se podría estudiar si hay cambios, en cuanto a roles se refiere, al utilizar las redes sociales en su formación, ya que al no hacer intervenciones de forma presencial se podrían producir cambios y convertir a una persona introvertida por hablar en público en la más extrovertida del grupo por no tenerlo que hacer de una forma tan directa.

Finalmente, creemos que sería muy oportuno estudiar como el uso de las redes sociales afecta a la motivación de los estudiantes, ya que gracias a estas, tenemos al alcance un sin fin de recursos más visuales e interactivos y se adapta más al estilo de aprendizaje individual de cada uno de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Alonso, C., Gallego, D. y Honey, A. (1994). *Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA) y modelos de estilos de aprendizaje*. Obtenido el 21/03/2012 en <http://estilosdeaprendizaje.es/>
- Arias Gallego, W. (2011). Estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios y sus particularidades en función de la carrera, el género y el ciclo de estudios. *Revista Estilos de Aprendizaje*, nº8 (8), 112 - 135.
- Coffield, F., Moseley D., Halle E., y Ecclestone K. (2004). *Learning styles and pedagogy in post-16 learning. A systematic and critical review*. London, England: Learning and Skills Research Centre.
- Fallas Araya, V. H. (2004). *Aplicación de las nuevas tecnologías en cursos de educación a distancia con un enfoque constructivista. XII Congreso Internacional de Tecnología y Educación A Distancia*, San José - Costa Rica, noviembre
- Fernández Aedo, R. Felipe Panadeiros, A., Carballo Ramos, E. (2011). Influencia de los estilos de aprendizaje y el uso de la computadora. Estudio de caso en el proceso de aprendizaje de los alumnos de informática en la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 8 (8), 40-45.

- Gómez Plaza, I. (2012). *Estadística: Usuarios de redes sociales en España 2012*. Obtenido el 21/03/2012 en <http://www.concepto05.com/2012/01/estadistica-usuarios-de-redes-sociales-en-espana-2012/>
- Haro, J. (2012). *Usos de las redes sociales en el mundo educativo*. Obtenido el 21/03/2012 en <http://jidehara.blogspot.com.es/2011/06/usos-de-las-redes-sociales-en-el-mundo.html>
- Hernández Requena, Stefany (2008). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico, [monográfico en línea], publicado en octubre de 2008 Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). 2 (5). UOC. Obtenido el 20/03/12 de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v5n2-hernandez>
- Honey, A. y Mumford, A. (1986). *The manual of Learning Styles*. Maidenhead, United Kingdom: Ardingly House.
- Lozano Rodríguez, A., Valdés Lozano, D. E., Sánchez Aradillas, A. L., Esparza Duque, E. (2011). Uso de Google Docs como herramienta de construcción colaborativa tomando en cuenta los estilos de aprendizaje. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 8 (8), 23-29.
- Marquès Graells, P. *Uso didáctico de las AULAS 2.0. Buscando su valor añadido en Educación*. DIM-UAB, Microsoft. (1999-2011).
- Sigalés, C., Mominó, J. M., Meneses, J., Badia, A. (2008). *La integración de Internet en la educación escolar española: situación actual y perspectivas de futuro*. UOC - Fundación Telefónica.