

FICHA DEL LIBRO

PRENSA ESPECIALIZADA ACTUAL. Doce calas

AUTOR

Juan José FERNÁNDEZ (coordinador)

EDITORIAL

Mc Graw Hill, Madrid, 2007. 383 páginas

Louis Pasteur dedicaba una o dos tardes al mes a recibir a los periodistas en su laboratorio para explicarles la marcha de sus investigaciones. Les contaba las dificultades que encontraba para desarrollar un trabajo concreto, los avances que había logrado en otros, las aplicaciones que los resultados tendrían en una mayor calidad de vida de los seres humanos, la posibilidad de erradicar enfermedades a medio o largo plazo... Los periodistas publicaban en los periódicos de la época lo que el científico les transmitía desde el propio laboratorio y los lectores se acercan a los textos con verdadero interés para ver lo que se cocía entre probetas. El investigador francés gozaba de gran popularidad entre sus compatriotas por el éxito de sus trabajos y sus aportaciones a la ciencia. Este reconocimiento popular fue posible, a finales del siglo XIX, gracias al papel que la prensa desarrolló a la hora de difundir el trabajo del científico y su aplicación en la vida cotidiana. Tal vez las informaciones que salieron de la mesa de trabajo de Pasteur podrían considerarse como el embrión del periodismo especializado, tal y como lo concebimos hoy: la prensa se acerca a una parcela muy concreta -y casi siempre restringida y de difícil acceso para la mayoría de los profesionales-, busca fuentes fidedignas, analiza antecedentes, consecuencias, perspectivas de futuro y saca conclusiones, basadas en la experiencia. Con todo ello, fabrica un mensaje dirigido a quienes tienen verdadero interés por ir un poco más allá de la rutina, de la superficialidad, de las nociones básicas; a aquellos que buscan datos, comparaciones, situaciones análogas para sacar conclusiones que les hagan comprender mejor la parcela informativa que les interesa.

Se ha pasado en los últimos cincuenta años de la aseveración que definía al periodista como aquel que "sabe un poco de todo y mucho de nada" a la defensa más apasionada de la especialización en periodismo como alternativa de futuro, tanto para los profesionales de la comunicación como para la calidad del mensaje que debe llegar a la opinión pública. Y los defensores de la especialización basan sus criterios precisamente en la calidad que el conocimiento exhaustivo de la materia aporta al proceso comunicativo, a pesar de las palabras de Ortega y Gasset: "el especialista sabe muy bien su mínimo rincón del universo, pero ignora de raíz todo el resto".

La Universidad Complutense de Madrid y la Asociación de la Prensa de Guadalajara llevan cuatro años organizando un Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Espe-

cializado, en el que destacados investigadores, tanto nacionales como extranjeros aportan los resultados de sus últimos trabajos en esta materia. Este Congreso es el embrión del libro *Prensa especializada actual*, doce calas, en el que destacados profesores de distintas universidades españolas dan las pautas de comportamiento de la prensa especializada actualmente en España.

A primera vista, el lector puede acercarse al texto con la intención de saber cómo informar sobre determinadas materias: lenguaje, fuentes, proyección del mensaje, intencionalidad... Trucos, si se me permite la palabra, para realizar un buen trabajo especializado en áreas como la economía, la salud, el medio ambiente, la crítica literaria o la información adaptada a las nuevas tecnologías.

La grata sorpresa llega cuando descubrimos, a través de los distintos capítulos del libro, que los autores han realizado un verdadero trabajo de investigación sobre el origen, desarrollo y panorama actual de los distintos tipos de prensa que encontramos en los quioscos de nuestras ciudades. El rigor histórico, el momento preciso de su creación, los antecedentes, las distintas fases por las que ha atravesado la prensa especializada, el momento actual y las perspectivas de futuro son una magnífica lección de historia del periodismo especializado. En las páginas de *Prensa especializada actual* encontramos fechas, datos, nombres, reseñas sin las cuales no se podría comprender la historia del periodismo especializado en España, la importancia que ha tenido en nuestras sociedades cada una de las épocas por las que ha pasado y su contribución a una mejor comprensión de la realidad por parte de los lectores.

Los autores de cada uno de los capítulos, coordinados por Juan José Fernández han tenido el detalle de no contar cómo hay que informar sobre determinados acontecimientos desde un punto de vista especializado (la información bursátil, el tratamiento de la violencia infantil, las no-

ticias relacionadas con la salud o la investigación científica, etc.), sin duda porque consideran que esa es tarea del periodista especializado; una vez que ha contrastado sus datos, consultado sus fuentes, hechas sus investigaciones, el profesional sabe dar a la información el tratamiento necesario, desde el lenguaje que debe utilizar a la valoración. Los autores de los capítulos de *Prensa especializada actual* han decidido contar a los lectores los orígenes, el desarrollo y la función que cumple la prensa especializada en España. Y lo han hecho con tal rigor que la obra puede considerarse verdaderamente un libro de texto, no sólo para los alumnos de Comunicación, sino para los profesores que deben impartir asignaturas relacionadas con la especialización periodística.

Tal vez entre las aportaciones más interesantes de *Prensa especializada actual* convendría destacar el capítulo que el profesor Ángel Luis Rubio Moraga, de la Universidad Complutense de Madrid, firma y que está dedicado a la Prensa agraria, de la industria y del comercio. Sabemos, porque la manejamos a diario, que existe prensa especializada en economía, en divulgación científica, prensa dirigida a la mujer –ayer más que hoy, pues esa discriminación, incluso a la hora de consumir prensa forma y parte de la historia–, a los jóvenes, revistas especializadas en nuevas tecnologías que nos ponen al día, o a la hora, de las últimas novedades audiovisuales. Pero son muy pocos los que tienen constancia de la existencia de prensa especializada para agricultores, comerciantes y hombres de industria. Y lo que es más interesante, la referencia histórica a este tipo de medios de difusión de noticias relacionadas con la agricultura y el comercio, en un país en el que la industria y la agricultura han sido pilares fundamentales para su desarrollo económico. Y no sólo las aportaciones históricas, sino la disección que el autor hace de cada una de las publicaciones por los distintos sectores de la economía y la industria española.

Hay perspectivas de futuro también: los

capítulos dedicados a la prensa gratuita y a la prensa digital, firmados respectivamente por Arturo Gómez Quijano y Ramón Salaverría ya atisban el panorama periodístico para las próximas décadas. Con independencia de los nuevos soportes en los que podamos conocer la actualidad, me gustaría pensar que la prensa especializada va

a seguir aportando a la opinión pública esa calidad y precisión que se necesita para comprender determinados acontecimientos informativos en este mundo sobreinformado, a veces, en exceso. ■

POR Gabriel Sánchez
Universidad Francisco de Vitoria